

Headway Giftshop



1. ข้อกำหนดทั่วไป

- 1.1 Headway Giftshop (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “โปรโมชัน”) เป็นการส่งเสริมการขายโดย Headway (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”) ซึ่งลูกค้าจะเทรดลีดและสะสมคะแนนรางวัล (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “มงกุฏ”) เพื่อแลกเปลี่ยนเป็นของขวัญที่มีการรับประกัน
- 1.2 ลูกค้าที่เข้าร่วมโปรโมชันคือผู้เข้าร่วม (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้เข้าร่วม”) ผู้เข้าร่วมสามารถเป็นได้ทั้งนักเทรดและพันธมิตรของบริษัท
- 1.3 ในการเข้าร่วมโปรโมชัน ผู้เข้าร่วมจะต้องลงทะเบียนในพื้นที่ส่วนบุคคลและคลิกปุ่ม “เข้าร่วมตอนนี้” ในหมวด Giftshop หรือบนแดชบอร์ด
- 1.4 เมื่อคลิกปุ่ม “เข้าร่วมตอนนี้” ผู้เข้าร่วมจะได้รับมงกุฏสองอันเพิ่มเข้าในยอดสะสมของพวกเขา ผู้เข้าร่วมสามารถรับมงกุฏได้มากขึ้นจากการเทรดลีดในบัญชีจริง (เช่น บัญชีเซนต์ บัญชีมาตรฐาน หรือ บัญชีโปร)
- 1.5 มงกุฏสามารถแลกเปลี่ยนเป็นของขวัญที่มีอยู่ในพื้นที่ส่วนบุคคล หมวด Giftshop
- 1.6 ในการเข้าร่วมโปรโมชัน ผู้เข้าร่วมตกลงที่จะผูกพันตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ตลอดจนข้อตกลงลูกค้าที่มีอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัท (<https://hw.site/> หรือบนโดเมนอย่างเป็นทางการอื่น ๆ)
- 1.7 มงกุฏถือเป็นรางวัลสำหรับลูกค้าและไม่ถือเป็นภาระผูกพันทางการเงินหรือความรับผิดชอบของบริษัท บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก หักออก หรือทำให้มงกุฏบางส่วนหรือทั้งหมดในยอดคงเหลือของผู้เข้าร่วมเป็นโมฆะได้ทุกเมื่อ ตามดุลยพินิจของบริษัท โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าหรือให้คำอธิบายใด ๆ

2. การคำนวณมงกุฏ

- 2.1 ในโปรโมชัน มงกุฏเป็นสกุลเงินภายในที่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นของขวัญและรางวัลที่มีการรับประกัน
- 2.2 การคำนวณมงกุฏจะคิดตามสูตร:
1 มงกุฏ = 1 ลีดที่เทรด ซึ่งเท่ากับลีดมาตรฐานในบัญชีมาตรฐานและ บัญชีโปร
- 2.3 ในบัญชีเซนต์และสำหรับสินทรัพย์เทรดเฉพาะกลุ่ม การคำนวณลีดจะเป็นดังนี้:
 - 1 ลีดในบัญชีเซนต์ = 0.01 ลีดในบัญชีมาตรฐานและบัญชีโปร
 - หุน 1 ลีด (สหรัฐอเมริกา), คริปโต, ดัชนี (Majors, FX), พลังงาน และตราสารดัชนี = $1 * \text{ขนาดสัญญา} * \text{ราคา} / 100,000$;
 - หุนและดัชนีอินโดนีเซีย 1 ลีด = $1 * \text{ขนาดสัญญา} * \text{ราคา} / (15\,000 * 100,000)$
 - เมื่อปิดตำแหน่งโดยใช้ 'Close by' ปริมาณการเทรดในการทำธุรกรรมดังกล่าวจะถูกคำนวณเป็นครึ่งหนึ่งของปริมาณของแต่ละตำแหน่ง
- 2.4 มงกุฏจะเพิ่มเข้ายอดสะสมเมื่อผู้เข้าร่วมมีการเทรดอย่างน้อยหนึ่งไมโครลีดในบัญชีจริง (0.01 ของลีดมาตรฐาน)
- 2.5 สามารถดูประวัติการเพิ่มของมงกุฏและการใช้มงกุฏได้ที่หน้าประวัติการสั่งซื้อในหมวด Giftshop
- 2.6 ผู้เข้าร่วมสามารถติดตามความคืบหน้าได้ในแถบความคืบหน้า (ในหมวด Giftshop) หรือบนแดชบอร์ด (วิดเจ็ต Giftshop) แถบความคืบหน้าในพื้นที่ส่วนบุคคลจะแสดงจำนวนมงกุฏที่ผู้เข้าร่วมมีในขณะนี้ และจำนวนมงกุฏที่ต้องใช้ในการรับของขวัญที่เลือก
- 2.7 จะไม่ได้รับการเพิ่มมงกุฏสำหรับการเทรดในบัญชีทดลองหรือบัญชีโบนัส

3. รายการของขวัญ

- 3.1 หน้ารายการของขวัญในหมวด Giftshop จะให้ข้อมูลที่เป็ปัจจุบันทั้งหมดเกี่ยวกับความพร้อมของของขวัญ
- 3.2 รายการของขวัญอาจมีการเปลี่ยนแปลง ผู้เข้าร่วมตกลงว่าการแจ้งเตือนเงื่อนไขของ Giftshop และการเปลี่ยนแปลงรายการของขวัญอย่างเหมาะสมนั้นกระทำโดยการเผยแพร่การเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ส่วนบุคคล
- 3.3 จำนวนมงกุฏที่ใช้แลกเปลี่ยนของขวัญอาจแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ
- 3.4 หากของขวัญไม่พร้อมให้บริการหลังจากที่ผู้เข้าร่วมสั่งซื้อแล้ว ตัวแทนของบริษัทจากทีมบริการลูกค้าหรือผู้จัดการส่วนตัวจะติดต่อผู้เข้าร่วมเพื่อเสนอทางเลือกอื่น
- 3.5 ผู้เข้าร่วมสามารถรับของขวัญประเภทเดียวกันจำนวนเท่าใดก็ได้ หากมีมงกุฏเพียงพอในการรับของขวัญนั้น
- 3.6 รายการของขวัญที่อาจมีให้บริการในโปรโมชันจะแสดงอยู่ในหน้ารายการของขวัญในหมวด Giftshop

4. การแลกและการจัดส่งของขวัญ

- 4.1 หลังจากลงทะเบียนเข้าร่วมโปรโมชั่น ผู้เข้าร่วมสามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์โปรดจากรายการของขวัญไปยังวีดิเจ็ตแดชบอร์ดได้ โดยสามารถไปที่รายการของขวัญและเลือกของขวัญใดก็ได้จากแค็ตตาล็อก ของขวัญในรายการโปรดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา
- 4.2 เมื่อเลือกของขวัญที่ชื่นชอบแล้ว ผู้เข้าร่วมสามารถติดตามความคืบหน้าของตนได้ในแถบความคืบหน้าบนแดชบอร์ด และดูจำนวนมงกุฎที่รวบรวมไว้เพื่อรับสิทธิ์
- 4.3 หากต้องการแลกของขวัญ ผู้เข้าร่วมจะต้องเทรดลีดตามจำนวนที่กำหนดและรวบรวมมงกุฎตามจำนวนที่กำหนดสำหรับแลกของขวัญ
- 4.4 จำนวนมงกุฎปัจจุบันที่กำหนดสำหรับแลกของขวัญจะมีอยู่ที่หน้ารายการของขวัญในหมวด Giftshop
- 4.5 เมื่อผู้เข้าร่วมรวบรวมมงกุฎได้เพียงพอแล้ว จะสามารถแลกของขวัญได้ในการ์ดคำอธิบาย ผู้เข้าร่วมสามารถดูของขวัญทั้งหมดที่มีสำหรับมงกุฎที่รวบรวมไว้ และสามารถแลกของขวัญใดก็ได้
- 4.6 ในการสั่งซื้อของขวัญ ผู้เข้าร่วมจะต้องกรอกแบบฟอร์มการสั่งซื้อและระบุรายละเอียดส่วนบุคคล: ชื่อและนามสกุล หมายเลขติดต่อประเทศ และที่อยู่ บริษัทจะใช้ข้อมูลนี้เพื่อจัดส่งของขวัญให้กับผู้เข้าร่วมเท่านั้น
- 4.7 เมื่อผู้เข้าร่วมสั่งซื้อของขวัญแล้ว มงกุฎจะถูกหักออกจากยอดสะสมของผู้เข้าร่วม
- 4.8 ในกรณีที่คำสั่งซื้อถูกยกเลิกด้วยเหตุผลใดก็ตาม มงกุฎทั้งหมดจะถูกโอนคืนเต็มจำนวนไปยังยอดสะสมของผู้เข้าร่วม
- 4.9 ในกรณีที่บริษัทต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับการจัดส่ง ตัวแทนของ Headway จากทีมบริการลูกค้าหรือผู้จัดการส่วนตัวจะติดต่อผู้เข้าร่วม
- 4.10 บริษัทไม่ส่งมอบของขวัญให้กับบุคคลที่สาม บริษัทจัดส่งของขวัญโดยตรงไปยังที่อยู่ระบุไว้ในพื้นที่ส่วนบุคคลของลูกค้าที่ทำคำสั่งซื้อ
- 4.11 ผู้เข้าร่วมสามารถดูรายการของขวัญทั้งหมดที่แลกแล้ว สถานะการจัดส่ง และข้อมูลการติดตามได้ที่หน้าประวัติการสั่งซื้อ ในหมวด Giftshop
- 4.12 บริษัท หุ่นส่วน พนักงาน และบริษัทในเครือจะไม่รับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่อง ความเสียหาย การโจรกรรม ความล่าช้า หรือการสูญหายระหว่างการขนส่งของของขวัญใดๆ เมื่อบริษัทชำระเงินหรือจัดส่งของขวัญแล้ว
- 4.13 ในกรณีที่การจัดส่งไปยังประเทศของผู้เข้าร่วมมาพร้อมกับค่าบริการหรือภาษี ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมทั้งหมดจะได้รับการจัดการโดยฝ่ายที่ได้รับของขวัญ
- 4.14 บริษัทจะส่งของขวัญภายในหนึ่งเดือน (30/31 วัน) นับจากวันที่ร้องขอ อย่างไรก็ตาม การส่งมอบของขวัญอาจล่าช้าเนื่องจากสถานการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท หากไม่มีการจัดส่งไปยังภูมิภาคของผู้เข้าร่วม ตัวแทนของ Headway จากทีมบริการลูกค้าหรือผู้จัดการส่วนตัวจะติดต่อผู้เข้าร่วมเพื่อแจ้งทางเลือกอื่น
- 4.15 หากรายการของขวัญที่ผู้เข้าร่วมร้องขอหมด บริษัทสามารถเปลี่ยนเป็นของขวัญอื่นในประเภทราคาเดียวกันได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า เจตนามุ่งหมายของของขวัญอาจแตกต่างจากที่แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทและในพื้นที่ส่วนบุคคลเล็กน้อย
- 4.16 ของขวัญจะมอบให้ตาม "สภาพที่เป็นอยู่" และไม่สามารถโอน แลกเปลี่ยน หรือแลกเปลี่ยนสิ่งอื่นใดได้ การรับประกันและการรับรองทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับของขวัญได้รับการยกเว้นอย่างชัดเจนในขอบเขตที่กฎหมายไม่ห้าม
- 4.17 เจตนามุ่งหมายของของขวัญอาจแตกต่างจากการออกแบบที่นำเสนอในพื้นที่ส่วนบุคคล

5. เงื่อนไขอื่นๆ

5.1 Headway ขอสงวนสิทธิ์ในการ:

- 5.1.1 เรียกเก็บมงกุฎบางส่วนหรือทั้งหมดหากบริษัทสงสัยว่ามีการฉ้อโกง
- 5.1.2 หยุดให้รางวัลเป็นมงกุฎแก่ผู้เข้าร่วมหากบริษัทสงสัยว่ามีกิจกรรมฉ้อโกง
- 5.1.3 เปลี่ยนแปลงหรืออัปเดตข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรโมชั่นและตารางรางวัลได้ตลอดเวลาโดยแจ้งหรือไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- 5.1.4 ยกเลิกรางวัลที่ประกาศไว้ก่อนหน้านี้
- 5.1.5 ลบผู้เข้าร่วมออกจากโปรโมชั่นโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และได้รับความยินยอมจากผู้เข้าร่วม หากบริษัทสงสัยหรือมีเหตุผลให้เชื่อได้ว่าผู้เข้าร่วมมีปัญหามากกว่าหนึ่งบัญชีภายใต้โปรโมชั่น
- 5.1.6 ตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วม หากผู้เข้าร่วมกระทำการโดยไม่สุจริต ในทางที่ผิด ฉ้อฉล หรือในลักษณะที่ไม่สอดคล้องกับเงื่อนไขของข้อตกลงลูกค้า ข้อตกลงพันธมิตร และข้อตกลงอื่นใดระหว่างบริษัทและผู้เข้าร่วม
- 5.1.7 ตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมหากมีข้อสงสัยตามสมควรว่าปริมาณการเทรดที่ผู้เข้าร่วมนั้นได้มาจากข้อผิดพลาด การฉ้อโกง หรือการดำเนินการที่น่าสงสัย
- 5.1.8 ใช้ชื่อ รูปภาพ และวีดีโอของผู้เข้าร่วมเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด ผู้เข้าร่วมอาจได้รับเลือกให้เข้ารับการสัมภาษณ์เพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขาย บริษัทอาจติดต่อผู้เข้าร่วมตามความสะดวกเพื่อทราบความคิดเห็นของผู้เข้าร่วม

5.2 โปริโมชันดำเนินไปอย่างไร้กำหนดหรือจนกว่าบริษัทจะตัดสินใจยกเลิก ในกรณีที่โปริโมชันสิ้นสุดลง จะไม่มีการมอบมงกุฎเพิ่มเติมให้กับยอดสะสมของผู้เข้าร่วมจากการเทรดนับจากวันที่สิ้นสุด

5.3 ยกเว้นความรับผิดใด ๆ ที่ไม่สามารถยกเว้นได้ตามกฎหมาย บริษัท (รวมถึงตัวแทน พนักงาน และพันธมิตร) ไม่รวมถึงความรับผิดทั้งหมด (รวมถึงความประมาทเลินเล่อ) สำหรับการบาดเจ็บส่วนบุคคลใด ๆ หรือการสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียโอกาส) ไม่ว่าจะทางตรง ทางอ้อม พิเศษ หรือเป็นผลสืบเนื่อง ที่เกิดขึ้นในลักษณะใด ๆ จากการเข้าร่วมในโปริโมชัน รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ที่เกิดขึ้นจากสิ่งต่อไปนี้:

- ปัญหาทางเทคนิคหรืออุปกรณ์ทำงานผิดปกติ (ไม่ว่าจะอยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทหรือไม่ก็ตาม)
- การโจรกรรม การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการแทรกแซงของบุคคลที่สาม
- การเข้าหรือการเรียกครองของขวัญใด ๆ ที่ล่าช้า สูญหาย เปลี่ยนแปลง เสียหาย หรือส่งผิด (ไม่ว่าหลังจากที่บริษัทได้รับแล้วก็ตาม) เนื่องจากเหตุผลใดก็ตามที่อยู่นอกเหนือการควบคุมตามสมควรของบริษัท
- มูลค่าของขวัญที่เปลี่ยนแปลงไปจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้
- ความรับผิดทางภาษีใด ๆ ที่เกิดขึ้นโดยผู้เข้าร่วม

5.4 ผู้เข้าร่วมรับทราบที่พอเร็กซ์และ CFD เป็นผลิตภัณฑ์เลเวอเรจที่มีความเสี่ยงในระดับสูง เมื่อทำการเทรดผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ผู้เข้าร่วมอาจสูญเสียเงินลงทุนทั้งหมด ผลิตภัณฑ์เหล่านี้อาจไม่เหมาะสำหรับทุกคน ผู้เข้าร่วมควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าเข้าใจถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ผู้เข้าร่วมควรขอคำแนะนำจากหน่วยงานอิสระหากจำเป็น

6. การเรียกร้อง

6.1 การเรียกร้องและข้อเสนอแนะทั้งหมดจะถูกส่งต่อไปยัง care@hw.site